

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Настройка контекстной рекламы: состав работ и стоимость

Контекстную рекламу организуем начинающим предпринимателям, муниципальным учреждениям, строительным кампаниям, интернет-магазинам, владельцам фабрик и магазинов не только в ЦФО, но и по всей стране.

Только прозрачность в тратах на этот вид рекламы обеспечивает высокую прибыль нашим клиентам. В наших тарифах на контекстную рекламу список услуг шире, чем у большинства конкурентов и достаточен для большинства видов бизнеса.

После заключения договора за вашим сайтом закрепляется персональный менеджер, который ежемесячно обеспечивает вам стабильность дохода от контекстной рекламы.



Оплата кликов напрямую в Яндекс или Google



Защита от скликивания контекстной рекламы



Контекстная реклама сайта в любом регионе России



Повышаем CTR и понижаем цену клика



Персональный менеджер всегда на связи



Используем профессиональные программы и сервисы



Мониторинг работы сайта Яндекс.Метрика и Google Analytics






Сертифицированные эксперты с дипломами Яндекс и Google



Формулируем KPI и повышаем ROI



Настраиваемые отчеты под клиента

п.п.	ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	НАЧИНАЮЩИЙ	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ЭКСПЕРТ
				
1.0	Поддержка менеджера (с 8:30 до 17:00, по будням)	да	да	да
1.1	Реклама вашего сайта в любом регионе России	да	да	да
1.2	Доступ к кампании и контроль расходов	да	да	да
1.3	Контроль за активностью контекстной рекламы	ежедневно	ежедневно	ежедневно
1.4	Суммарное время экспертов контекстной рекламы выделенное на администрирование в месяц	до 10 часов	до 20 часов	до 40 часов
1.5	Количество поисковых фраз, по которым будет видна ваша реклама	до 150 фраз	до 500 фраз	до 2000 фраз
1.6	Консультация менеджера по телефону или в офисе	до 1 часа/мес	до 2 часов/мес	до 4 часов/мес
1.7	Обновление цен на клики по заявкам Заказчика	в течение часа	в течение часа	в течение часа
1.8	Корректировка ставок для повышения CTR	нет	нет	Каждые 30 минут
1.9	Формулирование KPI и повышения ROI	нет	нет	да
1.10	Мониторинг динамики коэффициента отказов и времени нахождения посетителей на посадочной странице	нет	да	да
1.11	Сопровождение рекламной кампании в Яндекс.Директ на поиске Яндекс	да	да	да
2.0	Сопровождение в рекламной сети РСЯ и КМС Яндекса	нет	да	да
2.1	Подборка тематичных картинок для РСЯ	нет	да	да
2.2	Анимированные банеры для КМС Яндекса	нет	нет	да
2.3	Настройка и мониторинг Ретаргетинга и Ремаркетинга	нет	нет	да
2.4	Сопровождение контекстной рекламной кампании Google.Adwords	нет	нет	да
2.5	Мониторинг веб-аналитики Яндекс.Метрика	нет	да	да

2.6	Мониторинг веб-аналитики Google.Adwords	нет	нет	да
2.7	Аудит рекламной кампании	нет	да	да
2.8	Аудит сайта и посадочных страниц	нет	нет	да
2.9	Настройка целей в Яндекс.Метрике	нет	да	да
2.10	Добавление и мониторинг работы UTM меток	нет	да	да
2.11	Настройка и мониторинг быстрых ссылок	для одной кампании	до 10 кампаний	до 1000 кампаний
2.12	Формулировка уникального торгового предложения (УТП)	нет	нет	да
2.13	Мониторинг ниши конкурентов, корректировка ODC. Offer (предложение), Deadline (ограничение по времени), Call to action (призыв к действию)	нет	нет	да
2.14	А/Б тестирование объявлений в Яндекс.Директе	нет	нет	да
2.15	Принятие заявок в Skype, принятие участия в on-line совещаниях	нет	нет	да
<b>БОНУСЫ</b>				
3.0	Скидка 10% на техническую поддержку по тарифу «Стандарт» или «Приоритет»	нет	да	да
3.1	Скидка 10% при разработке Landing Page «Standart» или «Leader»	нет	да	да
3.2	Мониторинг и меры защиты от кликивания бюджета	нет	да	да
3.3	Ориентировочный бюджет на оплату кликов в Яндекс и/или Google	10 – 40 тыс./руб. месяц	20 - 120 тыс./руб. месяц	50 -300 тыс./руб. месяц
<b>ЦЕНА ЗА РАБОТУ ПО НАСТРОЙКЕ И АДМИНИСТРИРОВАНИЮ КАМПАНИЙ</b>		<b>15 000 руб./ месяц</b>	<b>25 000 руб./ месяц</b>	<b>50 000 руб. / месяц</b>
Название тарифа:		<b>НАЧИНАЮЩИЙ</b>	<b>ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ</b>	<b>ЭКСПЕРТ</b>